



# Verslag Bureau 19 maart

DATUM: 25/03/2019

---

**AANWEZIGEN:**

Cedric Vanluyten, Kiara Roskin (noteert), Tim Van Assche, David Wouters, Alexander Deprez, Tibo Verplancke, Stefanie Cosijn, Kathleen Van Hoofstadt, Maarten Claes (gesloten), Maarten Claes (gesloten)

Lotte Vrijders, Ben Vanspringel, Jelka Lust, Tessa Aerts, Ward Paredis

Amber Verhasselt, Leen Capiou, Jonas Cuppens, Jeroen Peels, Emilia Bialek, Lisa Schurmans, Marlies Goderis, Sara Verhaege, Yasmine Veri, Margo Briels, Karolien Valkeniers, Annelies Vangrunderbeeck, Jana Van Bogaert, Karlien Wauters, Nelleke Cloet, Anne-Line De Ketelaere, Hannah De Windt, Loes Op de Beek, Pia Iasella, Laure-Elise Seghers

**VERONTSCHULDIGD:**

Maarten Claes (open)

**AFWEZIG:** /

---

## **A. OPEN GEDEELTE**

- I. Goedkeuren agenda: OK
- II. Goedkeuren verslag: OK
- III. Rapportage
  - Team Sport & Ontspanning  
Woensdag is het Survival of the student. Er komt een link online voor the wave. Er komt een link online voor the wave. Dit is het moment dat Medica het terrein voor zich krijgt.
  - Unit Communicatie  
Er zijn profielkaders voor BMC en Symposium gemaakt.
  - Team Events  
Volgende week 26 en 28 maart zijn er ticketverkoppen voor toneel. Dinsdag zullen er ook pannenkoeken zijn.
  - Team Feest  
Volgende week komt er mee info omtrent de massacantus.
  - Unit Cursusdienst  
Op 29 maart sluiten de reservaties. Op 29 april is er de laatste vrije verkoop.
- IV. Punten ter beslissing
  1. BeMSA memorandum  
We keuren het memorandum goed.
- V. Punten ter bespreking
  1. Revisie nota Spambeleid jaarraden

Onze coördinator Communicatie stelt ons de nota voor. De inhoud hebben we reeds op een vorig Bureau besproken. Er zouden nog enkele aanpassingen moeten toegevoegd worden.

Opmerkingen:

- "1. Opstartvergaderingen"

- We voegen "(Eerste twee weken)" toe als definiëring van 'begin van het semester'. Er wordt aangehaald dat het eigenlijk niet zou uitmaken moest er toch één samenvattende post geplaatst worden in de derde week. We hebben wel eerder gezegd dat het goed zou zijn om aan het begin van het semester een volledig beeld te hebben van de opstartvergaderingen. Indien dit niet lukt kunnen er opstartvergaderingen opgenomen worden in de weekbanner. Ook moet er nog een zin toegevoegd worden over opstartvergaderingen na de kiesweek. We zouden eigenlijk verder moeten definiëren voor het tweede semester dat er ook een samenvattende post mag komen na de kiesweek, dus 'in de loop van het semester'. In het eerste semester behouden we 'aan het begin van het semester'.

- Kiesvergaderingen

Uit het RaDiO is gekomen dat de Bachelorjaren baat zouden kunnen hebben met één post die de kiesvergaderingen (Meet & Greet en de infoavond) samenvat. Masterjaren vallen namelijk buiten het doelpubliek. Hier is ook uit gekomen dat BeMSA posts niet nuttig zouden zijn voor de BMW jaren. Maar BeMSA probeert deze denkwijze juist tegen te gaan en de BMW'ers bij hun werking te betrekken.

- "4. Grotere evenementen"

- We willen een **exhaustieve lijst** maken van de grote evenementen van Medica en BeMSA. Evenementen die buiten deze lijst vallen, moeten als groot evenement op het Bureau goedgekeurd worden. Ook indien er een evenement niet goed verkoopt, kan er in samenspraak met de coördinator Communicatie een uitzondering gemaakt worden.
- We vragen ons af of de Massacantus als groot evenement beschouwd moet worden.
- **Toneel** wordt opgenomen bij grote evenementen.
- We vragen ons af of **Teddy Bear hospital** als groot evenement beschouwd moet worden.

**Discussie:** Dit is eigenlijk een evenement waarbij de studenten niet het doelpubliek zijn. Er zijn namelijk studenten nodig om hieraan mee te werken. Hierop wordt gereageerd dat dit wel iets is waar studenten graag willen aan deelnemen. Het zou bovendien ook dienen voor de ontwikkeling van de student. Maar ze kunnen deze info ook vernemen via andere kanalen zoals de Medica pagina. Er wordt bovendien aangehaald dat Medica de shiftenlijst van de 24 urenloop ook niet mag delen in de jaargroepen. Vervolgens wordt de

vergelijking gemaakt met de APC opstartvergadering (door studenten) en het concert zelf (voor de studenten). Teddy Bear hospital is door studenten gedragen en zou dus vergeleken worden met een opstartvergadering. Er moet dus wel degelijk een verschil gemaakt worden op basis van het doelpubliek.

**Besluit:** Wervende activiteiten zouden dus niet gedeeld mogen worden als groot evenement. Teddy Bear hospital mag dus enkel gedeeld worden met de connotatie dat het gaat plaatsvinden, niet dat er nog shifters gezocht worden.

- We vragen ons af of we de **skireis** nog eens extra moeten promoten in de jaargroepen. Er wordt gereageerd dat de eerste bachelors hier wel nood aan zouden kunnen hebben. Hier antwoordt men op dat we nu een lijst moeten opstellen waarbij we de grote evenementen oplijsten. Dit wil niet zeggen dat deze evenementen per se gedeeld moeten worden in de jaargroepen.

**Besluit:** We voegen de skireis toe.

- "9. Initiatieven die betrekking hebben tot het (Bio)Medische"
- We voegen toe dat er een **samenwerkingsovereenkomst** moet zijn met de betrokken partij voor ze iets mogen delen in de jaargroepen. Dit voorkomt dat externe organisaties waarmee we niet samenwerken, zomaar hun evenementen mogen delen in de jaargroepen.
- "11. Andere"
- Als er iets in de jaargroep staat dat niet in de nota vernoemd wordt, mag het verwijderd worden.
- Bij twijfel kan de nota gereviseerd worden op het Bureau.

Er wordt aangehaald dat we eventueel **sancties** moeten bespreken indien de nota genegeerd wordt door een partij die al dan niet de samenwerkingsovereenkomst getekend heeft. Hier wordt op gereageerd dat de sanctie de post verwijderen is. Maar iemand die voortdurend de regels overtreedt zou eventueel een permanente sanctie (uit de groep gezet worden) moeten krijgen.

Volgende week komen we terug op de nota.

## 2. Merchandising

Unit Cursusdienst stelt ons enkele ideeën voor wat we kunnen uitgeven als merchandise in de cursusdienst.

Eerst stellen ze een Medica **sjaal** voor. Ze laten de sjaals van EKO en VTK zien. Die van VTK zijn korter. De kleinere sjaals zouden natuurlijk goedkoper zijn. De meesten zijn fan. We zouden er ook een schild op kunnen plaatsen. Ook moeten we rekening houden met de verandering van het logo. De implementatie van het

logo zou ook eerst in Development projecten moeten plaatsvinden voor we het introduceren voor onze merchandise. Echter wordt er wel aangehaald dat de sjaal best sober blijft wat betreft het ontwerp.

Vervolgens stellen ze een **fleece deken** voor. Dit kan een bordeaux deken zijn of een ander kleur deken met een bordeaux bedrukking. Ook kan je er een opbergzak bij aanbieden. Er wordt wel aangehaald dat dit een leuk praesidium item is. Maar we weten niet of dit wel goed zou verkopen. Het lijkt ons niet de moeite voor onze leden.

Ten derde komt de **Totebag** aan bod. Dit zou enkelzijdig bedrukt worden met het Medica logo. Het ontwerp moet nog verder uitgewerkt worden. Sommigen vinden het nu te sober. Het zou een leuk idee zijn om de studenten een ontwerp te laten insturen, verbonden aan een wedstrijd waarbij er een zak gewonnen kan worden.

Een Medica **cursusblok** is het vierde voorstel. Er wordt wel gezegd dat veel mensen dit in bulk aankopen voor een zeer lage prijs. Momenteel duidt de offerte een veel te dure prijs aan. Men moet ook steeds naar de cursusdienst komen om een cursusblok aan te kopen.

Ten vijfde stellen ze een **muts** voor. De offerte is aangevraagd bij Biznizpoint. We zouden dezelfde kleur voor de mutsen en de sjaal willen gebruiken. Zo past dit mooi samen. Er wordt aangehaald dat de muts en de sjaal als een pakket aangeboden kunnen worden. Voor de 24 urenloop kan de merchandise ook interessanter gemaakt worden.

Vervolgens wordt de **flesopener sleutelhanger** voorgesteld. Het zou zeer goedkoop aangeboden kunnen worden. Er wordt aangehaald dat dit leuk is voor de kiesweek, maar misschien niet goed zal verkopen. Het is leuker om weg te geven.

Hun voorlaatste voorstel zijn de **codexhoezen**. Maar het is moeilijk om een bedrijf te vinden dat dit maakt. Het idee van Farmaceutica was om stickers ter grootte van de voor- en achterkant van de codex aan te bieden als bescherming. Hier wordt op gereageerd dat dit niet verkocht kan worden onder de naam 'codexhoesje'.

Het laatste voorstel is een **kaartspel**. Ze zouden wel van goede kwaliteit moeten zijn omdat dit tijdens een voordrink gebruikt wordt. Maar er wordt ook de opmerking gemaakt dat dit niet per se hoeft voor studenten.

Er wordt aangehaald dat elk jaar ook andere merchandise kan verkocht worden in de Cursusdienst. Op deze manier heb je op het einde van de opleiding verschillende artikelen. Maar misschien krijgen zo mensen niet de kans om op tijd hun favoriete merchandise te kopen. Zo wordt er aangehaald dat de sjaal wel elk jaar zou aanslaan.

## VI. Varia

- Het Symposium zal plaatsvinden op 30 maart.
- Het BMC zal plaatsvinden op 2 april.

