



Verslag Bureau 27 november

DATUM: 3/12/2019

AANWEZIGEN:

Cedric Vanluyten, Kiara Roskin (noteert), Tim Van Assche, David Wouters, Tibo Verplancke, Stefanie Cosijn,

Lotte Vrijders, Ben Vanspringel, Jelka Lust, Ward Paredis

Amber Verhasselt, Florelie Soete, Britt Tilkin, Cas Remans, Jonas Cuppens, Jeroen Peels, Marie Lamberigts, Emilia Bialek, Marlies Goderis, Sara Verhaege, Yasmine Veri, Margo Briels, Karolien Valkeniers, Annelies Vangrunderbeeck, Jana Van Bogaert, Karlien Wauters, Anne-Line De Ketelaere, Loes Op de Beeck, Pia Iasella

VERONTSCHULDIGD:

Kathleen Van Hoofstadt (later), Alexander Deprez (later), Ward Paredis, Tessa Aerts, Maarten Claes

AFWEZIG:

xxx

A. OPEN GEDEELTE

- I. Goedkeuren agenda: OK
- II. Goedkeuren verslag: OK
- III. Rapportage
 - ❖ Unit Communicatie
 - ❖ Maandag zullen 1500 exemplaren van Palfijn, het kringmagazine, verschijnen. Er wordt als tip meegegeven om naar de student mee te delen dat de Palfijn van onder het stof is gehaald en in een nieuw jasje gestoken is.
 - ❖ Vanaf nu heeft onze website SSL. Hierdoor is de website en Wikimedita beveiligd. Binnenkort moet men zich aanmelden met een r-nummer op Wikimedita.
 - ❖ Unit Cursusdienst
 - Maandag vervallen alle reserveringen. Vrijdag is de cursusdienst officieel gesloten.
 - ❖ Team Reizen
 - Met de skireis verloopt alles zoals het hoort. De cultuurreis heeft net zijn voorstelling gehad. Er zijn hiervoor nog busverantwoordelijken nodig. Mensen uit het praesidium mogen zich melden bij team Reizen.

IV. Punten ter bespreking

1. Spambeleid jaargroepen

Vanuit de jaarraad van 3^e bachelor GNK is er opgemerkt geweest dat er gespammed wordt in de jaargroep. Zo gaan masterstudenten enquêtes posten voor hun masterpapers, etc. Er gaan hierdoor belangrijke posts verloren. Onze coördinator Communicatie is hiermee akkoord. Vandaar dat we er eens samen over moeten nadenken en regels moeten vastleggen. De vraag luidt dus: “Wat mag in de jaargroepen op Facebook?”

We doen eerst een brainstorm met behulp van Menti.

❖ “Wat soort berichten dienen in de jaargroep te komen?”

Hieruit komen verschillende onderwerpen aan bod:

- Jaarraad berichten
- Les gerelateerde zaken
- ...

❖ “Welke berichten hebben geen plaats in de jaargroepen?”

- Enquêtes
- Te veel BeMSA posts
- Evenementen van derden

Verder heeft onze coördinator Communicatie nog enkele voorbeelden van posts voorbereid die het voorbije academiejaar in de jaargroepen zijn verschenen. Zo waren er berichten over/van Bloedserieus, een wafelverkoop, Rode Neuzenweek, Medical Student Association, APC oproep voor dansers, LVSO, etc. Er wordt bovendien een voorbeeld aangehaald waarbij er in de Biomedische jaargroepen posts geplaatst worden omtrent Geneeskunde.

Vervolgens discussiëren we over specifieke onderwerpen:

❖ *Opstartvergaderingen:*

Het is nuttig om deze te delen in de jaargroepen. Zo hebben we een groter bereik om mensen aan te werven in het praesidium. Wel zijn er in het begin van het jaar veel opstartvergaderingen.

Er wordt aangehaald dat er misschien in **één post** geplaatst kan worden over wanneer alle opstartvergaderingen vallen. Maar de opstartvergaderingen moeten dan tijdig gepland en meegedeeld worden. Sommigen denken dat het misschien te chaotisch gaat overkomen dan. We kunnen het eventueel wel verwerken in de **weekbanner** van de jaargroepen. Zo worden de studenten wekelijks up to date gehouden.

Halftime is specifiek voor een bepaald jaar en zou dus wel in de betreffende groep gecommuniceerd mogen worden.

We kunnen ook verwijzen naar onze Medica **website**. Hier moeten we naar streven maar dit moet geleidelijk gebeuren.

❖ *Boekenverkopen:*

Er is een tweedehandssite waarop mensen hun boeken kunnen verkopen. In het begin van het semester kunnen we een oproep doen dat deze site bestaat. Veel mensen weten dit namelijk niet.

❖ *Eetverkopen*

Er worden verschillende eetverkopen georganiseerd om het goede doel te steunen. Er wordt aangehaald dat alle Medica activiteiten meegedeeld zouden mogen worden via de Facebookgroepen. Onze sociale projecten zouden dus ook in de verf gezet mogen worden. Als je geld inzamelt voor het goede doel moet je bovendien zo veel mogelijk mensen kunnen bereiken. Soms zijn er wel momenten waarop er al veel acties voor goede doelen zijn. We zouden dus een ander medium kunnen gebruiken zoals onze **Instagram**. Maar meestal is het simpelweg niet nodig om op voorhand reclame te maken. Meestal geraakt men namelijk toch uitverkocht doordat er zoveel volk voorbijkomt.

Naast eetverkopen voor goede doelen, worden er ook georganiseerd ten voordele van onze werking. Hiervoor zou hetzelfde gelden als voor de eetverkopen voor het goede doel. Een uitzondering hierop zouden de eetverkopen ten voordele van de eigen jaarwerking kunnen zijn. Hierop wordt gereageerd dat dit ook gemeld kan worden door middel van een aulapraatje. Maar via de jaargroepen kan je wel rechtstreeks communiceren naar uw jaar.

Conclusie: We besluiten dat jaarspecifieke eetverkopen wel mogen vermeld worden in de jaargroepen.

❖ *Evenementen specifiek voor een jaar*

❖ *Evenementen voor eerstejaars in de eerstejaarsgroepen:*

Bepaalde evenementen hebben het nodig om gedeeld te worden in de jaargroepen omdat ze anders niet gaan hypen. Eerstejaars hebben vaak ook nog niet de stap gemaakt om de Medica pagina te liken waardoor ze niet op de hoogte gebracht worden van onze evenementen. We kunnen hierop inspelen en ze meer gaan aansporen om de Medica pagina te liken. Er zal ook een selectie gemaakt moeten worden welke activiteiten

voor eerstejaars gedeeld moeten worden. De vraag is wel waar we de grens dan trekken. Het is moeilijk om voor de eerstejaars te spreken omdat er niemand van hen aanwezig is. Het kan bovendien variëren van jaar tot jaar hoe dat ze kijken naar bepaalde onderwerpen.

Conclusie: We besluiten dat evenementen door EJW georganiseerd, wel gepost mogen worden.

❖ *Jaarcantus/jaarfeestje*

Conclusie: Dit mag gepost worden in de Facebookgroep van het betreffende jaar.

❖ *Grote evenementen*

Volgens sommigen zou de 24 urenloop de uitzondering moeten zijn om in de jaargroepen te posten. Hierop wordt gereageerd dat evenementen zoals een galabal minstens even belangrijk zijn. Maar er wordt hiervoor al veel reclame gemaakt door posters op te hangen. Wel worden er al veel op het bord opgehangen waardoor er bepaalde niet meer in het oog springen. Veel mensen bekijken bovendien deze misschien niet. Er wordt eveneens als tip meegegeven dat posters van evenementen die al gepasseerd zijn, verwijderd mogen worden. Om bovenstaande redenen zou het handig zijn om een post te plaatsen.

Het is ook belangrijk dat voldoende leden aanwezig zijn op onder andere het galabal. Voor de 24 urenloop zou het betreffende jaar rechtstreeks aangesproken moeten worden. Zo zijn ze meteen op de hoogte van hun uren. We kunnen eventueel tijdens de **blok communicatie** een post plaatsen met enkele 'save the dates'.

Als we ons **evenement sneller online** zetten, kunnen ze zich sneller op geïnteresseerd zetten en gaan ze automatisch meldingen krijgen over het evenement. Ook kan je een **jaargroep uitnodigen voor een evenement**. Zo krijgt dit evenement een beter bereik. Volgens sommigen is het dus niet nodig om het in de jaargroep te plaatsen. Maar ongeveer vijf grote evenementen op een heel jaar, zou niet als spam gezien mogen worden. Hierbij wordt als opmerking gemaakt dat er misschien dan snel posts zullen volgen over ticketverkoop, etc.

Ook wordt er gevraagd of **promofilmmpjes** mogen gepost worden. Deze worden wel al getoond in de aula en moeten dus niet in de jaargroepen.

Er worden ook posts geplaatst met een oproep over een laatste **ticketverkoop**, etc. Dit komt als spam over als er veel van dit soort berichten na elkaar komen. Dit willen we dus niet meer in de jaargroepen zien verschijnen. Vanuit unit Communicatie wordt er vermeld dat er nog maar weinig mensen hebben aangevraagd om een post omtrent een ticketverkoop te plaatsen. We kunnen eventueel enkel de laatste ticketverkopen meedelen. Maar je hebt dan maar één kans om hier naartoe te komen. Ook kunnen we een post maken als we zien dat de eerste ticketverkoop niet aanslaat. Dit wordt nogal ingewikkeld.

Conclusie: We besluiten uiteindelijk dat er geen specifieke ticketverkopen vermeld mogen worden in de Facebookgroepen.

Besluit grote evenementen: We besluiten dat een post over een groot evenement (Galabal, APC, etc.) niet in de jaargroepen moet komen. We moeten onze vrienden uitnodigen voor het evenement en proactief zijn door het Akuut of de weekbanner te gebruiken. Als er problemen zijn met het bereik moet de coördinator Communicatie ingelicht worden. Zo kan er samen een oplossing worden bedacht.

❖ *Kleinere evenementen (Open Mic, kiesvergadering, etc.)*

Kleinere evenementen kunnen wel ondersteund worden via de Facebookgroep als we zien dat het evenement niet aanslaat. Wel wordt er aangehaald dat dit als spam gezien wordt. We kunnen hiervoor veel beter de **Instagram story** gebruiken. Een Meet & Greet en een visieavond zouden wel duidelijk vermeld moeten worden. Dit kan via de **weekbanner**.

❖ *Enquête voor een masterpaper:*

Momenteel is de regel dat enquêtes van onze faculteit gepost mogen worden. Maar we vinden dat een studie die zich richt op onze studenten, bv. eerstejaarsstudenten Geneeskunde, wel hun enquête mogen promoten. Dit zou dus ook vanuit een andere faculteit mogen zijn. Wel zouden ze dit best via mail aanvragen. Dit is moeilijk om als regel te verspreiden. Elke jaargroep stelt wel vragen zoals “Waarom wil je lid worden van de jaargroep?”. Zo kunnen deze mensen hun enquête melden.

Conclusie: Biomedische en Geneeskunde studenten mogen wel hun enquête promoten. Enquêtes van studenten buiten onze faculteit mogen dit enkel als wij het betreffende doelpubliek zijn.

❖ *Onderwijs*

Regelmatig moet unit Onderwijs GNK en BMW communiceren over onderwijsmaterie naar de jaren toe. Dit gebeurt via de onderwijsverantwoordelijken van de betreffende jaren. Indien het over

faculteitsbrede onderwijsmaterie gaat zoals bijvoorbeeld de EVALOP enquête, wordt dit gedeeld via de Medica pagina.

Conclusie: Onderwijsverantwoordelijken van het jaar mogen berichten plaatsen in de jaargroepen over jaarspecifieke onderwijsmaterie. Faculteitsbrede informatie wordt via de Medica pagina meegedeeld.

- ❖ *Evenementen vanuit Leuven die niet direct met Geneeskunde/Biomedische te maken hebben (EMERGENT, etc.).*

De jaargroepen moeten niet onnodig belast worden.

Conclusie: Als het nuttig is voor onze leden, kunnen we het delen via de Medica pagina. De jaargroepen moeten hier niet mee belast worden.

- ❖ *BeMSA*

Momenteel is hun een regel opgelegd dat ze één post per twee dagen mógen plaatsen. Hierbij is de BeMSA Facebook pagina het primaire communicatiemiddel en niet de jaargroepen.

Momenteel mogen ze via de huidige regel wel meer posten dan wij. Daarom wordt er geopperd om deze regel te verstrengen. Hier wordt op gereageerd dat de huidige regel nog niet misbruikt is geweest. Zo posten ze niet per se om de twee dagen. Het gaat dus eerder over een theoretisch maximum. Bovendien wordt er als opmerking gemaakt dat als BeMSA zich houdt aan bovenstaande besluiten er niet veel posts meer overblijven. Zo mogen ze geen eetverkopen, shiftenlijsten, opstartvergaderingen, etc. delen. De eerder besproken besluiten gelden dus ook voor BeMSA. Hierdoor komen we tot de conclusie dat de regel niet verstrengd moet worden.

De grote evenementen van BeMSA kunnen via de Medica pagina gedeeld worden in de jaargroepen. Onze coördinator is hier geen fan van. BeMSA heeft namelijk een account gemaakt om van hieruit te posten. Zo kan de communicatie verantwoordelijke van BeMSA zelfstandig te werk gaan en hoeft unit Communicatie niet de tussenpersoon te zijn. Dit is namelijk een vertragende factor voor BeMSA en een extra werklast voor de unit. We kunnen wel voorstellen dat ze een overzicht post voor in de jaargroepen maken met al hun belangrijke evenementen.

Wel mogen **evenementen** (Heart for life, Stigma Challenge, etc.) gedeeld worden. Er wordt als alternatief aangehaald dat we eventueel hun evenementen en verkopen kunnen verwerken in onze banner.

❖ *Bloedserieus*

Bloedserieus heeft op voorhand gecommuniceerd over wat ze willen posten. Het heeft natuurlijk ook betrekking tot onze faculteit. Ze hebben dit jaar zeker niet te veel gespammed.

❖ *“Hoe moet de verhouding zijn tussen de jaarraad en de Unit communicatie om deze spam in de jaargroep te vermijden?”*

De verantwoordelijkheid kan bij de jaarraden gelegd worden. Wel moet de unit Communicatie het in het oog houden, zeker de eerstejaarsgroepen. De regels moeten duidelijk gecommuniceerd worden. Hierdoor kunnen de jaarraden zelfstandig te werk gaan.

De richtlijnen die zonet besproken zijn, zullen volgend Bureau samengevat en gestemd worden.

V. Punten ter informatie

1. Terugkoppeling LOKO

LOKO:

❖ *Fundraising bij studenten:*

Er is hierover een artikel gepubliceerd in de Veto. Hier stonden fouten in. Ze hebben gevraagd dit recht te zetten. Fundraising voor een extern goed doel mag steeds. Voor interne doeleinden moet er altijd teruggekoppeld worden naar de AV en moet hier goedkeuring verkregen worden. Er zijn drie voorwaarden opgesteld:

- Fondsenwerving mag niet ten voordele zijn van een van de kerntaken van de KUL.
- Het moet laagdrempelig zijn wat betreft zowel deelname als communicatie.
- Er moet intrinsieke motivatie zijn bij de participanten en geen nadelen voor anderen.

❖ *Mobiliteit:*

Er zijn bakfietsen te huur bij LOKO. Deze worden dagelijks gebruikt. Ze willen een tweede aankopen en stallen in Heverlee. Dit wordt goedgekeurd.

❖ *Light up the blok:*

Er gaan lichtjes uitgedeeld worden die studenten voor hun raam kunnen zetten. Ook kan je kaartjes sturen naar medestudenten om hen goede moed te wensen. Zo gaat men de medebewoners van Leuven mee sensibiliseren.

2. Terugkoppeling herbruikbare bekens

Vorige week was er de LOKO vergadering omtrent herbruikbare bekens. De discussie werd opgesplitst in drie onderdelen:

1. Herbruikbare bekens op een cantus

Dit doen we reeds met Medica. We kregen hierop veel positieve respons. Voor sommige kringen is het niet haalbaar doordat hun cantussen een grote capaciteit hebben. Andere kringen gebruiken glazen die de student naar de cantus moet meenemen.

2. Herbruikbare bekens op een TD

Momenteel zijn we de enige studentenstad die herbruikbare bekens heeft op een TD. We willen ons best doen om dit in te burgeren. LOKO gaat ijveren voor lagere huurprijzen voor de herbruikbare bekens van de Alma. Verder wordt eraan gedacht om een groepsaankoop georganiseerd door LOKO te doen waardoor de bekens goedkoper doorverkocht kunnen worden aan de kringen. Er moet nog nagedacht worden over een goed waarborg systeem. Hier kan unit Bar eens over nadenken.

3. Herbruikbare bekens in een fakbar

Er werd aangehaald dat afwasmiddel en vuil in de beker konden kruipen na verloop van tijd. Ook moet je een extra shift voorzien om de bekens op te rapen en af te wassen. Volgens sommigen op de vergadering van LOKO kan dit geen probleem zijn omdat je op vijf minuten al veel bekens zou hebben. Wij hebben onze twijfels hierbij. Het opstapelen van de bekens zou ook veel ruimte innemen. Je mag ze namelijk niet op elkaar stapelen omdat er dan schimmel in zou kunnen komen. Je moet ze dus piramidaal plaatsen. Eveneens is de waarborg hier ook een probleem.

3. Terugkoppeling infoavond praesidium

Deze vond plaats op 26/11. Alle functies zijn uitgelegd geweest. Ook was er de mogelijkheid om al enkele inhoudelijke vragen te stellen. Er is heel wat volk gekomen. Het telde als een eerste aanwezigheid om

stemrecht te bekomen. Donderdag 6/12 is er de meet & greet waarbij iedereen een babbeltje kan komen doen met de huidige mandaten. Indien je er niet was op de infoavond, is aanwezigheid op de Meet & Greet verplicht om stemrecht te bekomen.

VI. Varia

- Op 3/12 is er een international cantus met Ekonomika.
- Er kunnen 'save the dates' doorgegeven worden aan unit Communicatie. Deze worden dan gepubliceerd in Ak uut.
- De culturreis komt eraan. Je hebt de optie om naar Parijs en Disneyland te gaan. Alle info komt binnenkort in het evenement te staan.